



# Lovtidende A

2010

Udgivet den 14. august 2010

12. august 2010.

Nr. 968.

## Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation

I medfør af § 22 i lov nr. 207 af 31. marts 2008 om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser fastsættes:

**§ 1.** Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation er at kvalificere den uddannede til selvstændigt at kunne tilrettelægge, organisere og gennemføre opgaver indenfor kommunikation, undervisning, omsorg og ledelse i forbindelse med kristendoms- og kulturformidling i folkekirken, frikirker, kirkelige organisationer og andre foreninger, organisationer og institutioner.

*Stk. 2.* Den uddannede skal have viden, færdigheder og kompetencer som angivet i bilag 1.

**§ 2.** Uddannelsen, der er en fuldtidsuddannelse, er normeret til 240 ECTS-point. 60 ECTS-point svarer til en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år.

*Stk. 2.* Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende titlen professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation. Den engelske titel er Bachelor of Christianity, Culture and Communication.

*Stk. 3.* Uddannelsens engelske betegnelse er Bachelor's Degree Programme in Christianity, Culture and Communication.

**§ 3.** Uddannelsen består af:

- 1) Obligatoriske uddannelseselementer med et samlet omfang på 150 ECTS-point.
- 2) Praktik med et samlet omfang på 45 ECTS-point.

3) Valgfri uddannelseselementer, der for den enkelte studerende har et samlet omfang på 30 ECTS-point.

4) Bachelorprojekt på 15 ECTS-point.

*Stk. 2.* Uddannelsens obligatoriske elementer tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Kristendomskundskab.
- 2) Pædagogik og didaktik.
- 3) Kulturhistorie, kulturteori, kulturmøde og religionsmøde.
- 4) Organisations- og ledelsesteori.
- 5) Virksomhedskommunikation i værdibaserede organisationer.

**§ 4.** For uddannelsen gælder de regler om professionsbacheloruddannelser, der er fastsat i bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, herunder regler om formål, niveau, videngrundlag, praktik, indhold og tilrettelæggelse, varighed og struktur, adgang, lærer kvalifikationer, prøver og eksamen, studieordning og merit.

**§ 5.** Undervisningsministeriet kan tillade fravigelse af bekendtgørelsen som led i forsøg. Ved forsøg fastsættes samtidig forsøgets varighed og rapporteringsform.

*Stk. 2.* Ministeriet kan dispensere fra bekendtgørelsen, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

**§ 6.** Bekendtgørelsen træder i kraft den 15. august 2010.

Undervisningsministeriet, den 12. august 2010

P.M.V.

TORBEN KORNBECK RASMUSSEN  
AFDELINGSCHEF

/ Kirsten Lippert

## Bilag 1

### Mål for læringsudbytte for uddannelsen til professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en professionsbachelor i kristendom, kultur og kommunikation skal opnå i uddannelsen.

#### Viden

Den uddannede har viden om

- 1) kristendommens tros- og værdimæssige grundlag og forståelse af kristendommens udtryks- og praksisformer,
- 2) kristendommens oprindelse, historie, udvikling og samfundsmæssige betydning,
- 3) kulturteori og kulturanalyse i en kristendomsfaglig og samfundsmæssig kontekst,
- 4) centrale begreber og anvendte teorier inden for globalisering, kulturmøde og migration i relation til en faglig praksiskontekst,
- 5) minoritetsreligioner og forståelse af deres samfundsmæssige og kulturelle vilkår,
- 6) pædagogiske og didaktiske virkemidlers betydning for formidling og læring,
- 7) religionspsykologiske udviklingsteorier og deres anvendelse i praksisfeltet,
- 8) anvendt teori, praksis og metode inden for kommunikation, medier og markedsføring i relation til professionens typiske formidlingssituationer,
- 9) anvendelse af ledelses- og organisationsteori i frivillighedskulturer og professionelle sammenhænge inden for det kirkefaglige felt, samt
- 10) tværfaglige og tværsektorielle arbejds- og samarbejdsformer, som indgår i kirkeligt arbejde.

#### Færdigheder

Den uddannede kan

- 1) analysere og vurdere kristendommens centrale grundtekster og virkningshistorie med henblik på udvikling af professionsfeltets praksis,
- 2) udvælge og begrunde valg af centrale kristendomsfaglige tekster med henblik på formidling til forskellige målgrupper,
- 3) tilrettelægge formidlingsaktiviteter i forhold til specifikke målgrupper med anvendelse af forskellige æstetiske udtryksformer, såsom drama, musik, billedkunst og fortælling,
- 4) identificere, beskrive og analysere kulturelle og tværkulturelle problemstillinger inden for professionen samt udvælge, argumentere for og formidle relevante løsningsmodeller,
- 5) indgå i dialog med mennesker med forskellige etniske, religiøse, sociale og kulturelle baggrunde,
- 6) vurdere og udvælge kommunikationsstrategier med henblik på professionens typiske formidlingssituationer,
- 7) vurdere frivillige organisationer og foreningers kommunikationsbehov og vælge relevante løsningsmodeller ud fra organisationens eller foreningens værdier, typiske kommunikationssituationer og relevante medier og genrer,
- 8) anvende IT i det formidlingsmæssige arbejde,
- 9) identificere relevante problemstillinger inden for organisation og ledelse og udvælge og begrunde relevante løsningsmodeller, samt
- 10) søge, vurdere og anvende ny viden og deltage i udviklingsarbejde inden for professionsfeltet.

#### Kompetencer

Den uddannede kan

- 1) bidrage til udviklingen af kristendommens praksis, udtryksformer og kommunikationsformer i forskellige kirkelige sammenhænge,

- 2) indgå i dialog om kristendom og kulturelt betingede forhold på tværs af kirkelige strukturer og grupperinger,
- 3) indgå professionelt i fagligt og tværfagligt samarbejde og håndtere komplekse problemstillinger ud fra en helhedsforståelse af menneskets mangesidige livssammenhænge, virkelighedsopfattelser, holdninger samt sociale og miljømæssige vilkår,
- 4) varetage pædagogiske og didaktiske opgaver i relation til planlægning, tilrettelæggelse og gennemførelse af kirkefaglige, kristendomsfaglige og kulturelle aktiviteter,
- 5) håndtere kulturelle og tværkulturelle problemstillinger i en organisatorisk og formidlingsmæssig kontekst,
- 6) indgå i og varetage praktiske ledelsesopgaver, herunder projektledelse og teamledelse, samt tilrettelægge organisatoriske strategier,
- 7) identificere egne læringsbehov, evaluere læringsudbytte og videreudvikle egen viden, færdigheder og kompetencer som en del af livslang læring,
- 8) selvstændigt opsøge, kritisk vurdere og anvende resultater fra forsknings- og udviklingsarbejde, samt
- 9) udvikle professionens kristendomsfaglige, formidlingsmæssige og organisatoriske teori, praksis og metode.