



Lovtidende A

2010

Udgivet den 8. juni 2010

4. juni 2010.

Nr. 609.

Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i e-konceptudvikling

I medfør af § 22 i lov nr. 207 af 31. marts 2008 om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser fastsættes:

§ 1. Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i e-konceptudvikling er at kvalificere den uddannede til selvstændig varetagelse af strategisk konceptudvikling af e-shops, e-handelsløsninger og e-markedsføring samt drift af e-shops og e-handelsportaler. Uddannelsen kvalificerer endvidere til arbejde inden for strategisk udvikling af kommunikations- og designkoncepter for interaktive digitale løsninger i e-handelsvirksomheder, web-, design- og reklamebureauer med digital profil.

Stk. 2. Den uddannede skal have viden, færdigheder og kompetencer som angivet i bilag 1.

§ 2. Uddannelsen, der er en fuldtidsuddannelse tilrettelagt som selvstændig overbygning til erhvervsakademiuddannelserne inden for medie og kommunikation (multimediedesigner AK), informationsteknologi (datamatiker AK), global entrepreneurship og virtuel design og logistik (e-designer AK) og tekstil, beklædning, design og business (designteknolog AK) er normeret til 90 ECTS-point. 60 ECTS-point svarer til en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år.

Stk. 2. Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende titlen professionsbachelor i e-konceptudvikling. Den engelske titel er Bachelor of E-concept Development.

Stk. 3. Uddannelsens engelske betegnelse er Bachelor's Degree Programme in E-concept Development.

§ 3. Uddannelsen består af:

- 1) Obligatoriske uddannelseselementer med et samlet omfang på 30 ECTS-point, der er fælles for de studerende.
- 2) 2 bundne studieretninger, der hver har et omfang på 15 ECTS-point, og hvoraf den studerende vælger én:
 - a) E-handel
 - b) E-design

- 3) Valgfri uddannelseselementer, der for den enkelte studerende har et samlet omfang på 15 ECTS-point.
- 4) Praktik med et samlet omfang på 15 ECTS-point.
- 5) Bachelorprojekt på 15 ECTS-point.

Stk. 2. De obligatoriske uddannelseselementer, jf. stk. 1, nr. 1, tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) E-konceptudvikling.
- 2) E-projektledelse.
- 3) Brugervenlighed (UX) og videnskabsteori.

Stk. 3. Studieretningen inden for e-handel, jf. stk. 1, nr. 2, litra a, tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Strategisk koncept- og forretningsudvikling.
- 2) Teknologi.
- 3) E-handelsjura.

Stk. 4. Studieretningen inden for e-design, jf. stk. 1, nr. 2, litra b, tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Digital designudvikling med vægt på servicedesign.
- 2) Interkulturelle forhold og æstetik, design og identitet.
- 3) Tværfaglig design- og konceptudvikling.

§ 4. For uddannelsen gælder de regler om professionsbacheloruddannelser, der er fastsat i bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, herunder regler om formål, niveau, videngrundlag, praktik, indhold og tilrettelæggelse, varighed og struktur, adgang, lærer kvalifikationer, prøver og eksamen, studieordning og merit.

§ 5. Undervisningsministeriet kan tillade fravigelse af bekendtgørelsen som led i forsøg. Ved forsøg fastsættes samtidig forsøgets varighed og rapporteringsform.

Stk. 2. Ministeriet kan dispensere fra bekendtgørelsen, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

§ 6. Bekendtgørelsen træder i kraft den 9. juni 2010.

Undervisningsministeriet, den 4. juni 2010

P.M.V.

TORBEN KORNBECHE RASMUSSEN
AFDELINGSCHEF

/ Jette Skovbjerg

Bilag 1

Mål for læringsudbytte for uddannelsen til professionsbachelor i e-konceptudvikling

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en professionsbachelor i e-konceptudvikling skal opnå i uddannelsen.

Viden

Den uddannede har

- 1) viden om og kan reflektere over trends, teori og praksis inden for e-konceptudvikling af løsninger for international e-handel, digital reklame og digital kommunikation generelt,
- 2) viden om og kan reflektere over interkulturel formidling og mediekonvergensens rolle i udvikling af e-koncepter,
- 3) viden om og kan reflektere over e-projektledelse af e-handelsløsninger, digitale reklamekampagner samt digital kommunikation generelt og
- 4) viden om og kan reflektere over forskellige former for test af digitale kommunikationsløsninger i relation til videnskabelig metode og videnskabsteori.

Den uddannede inden for *studieretningen e-handel* har tillige viden om

- 1) teoretisk, praktisk og teknologisk international strategi- og konceptudvikling af e-shops og e-handelsløsninger og udviklingen på internationale markeder for e-handel og
- 2) grundlæggende e-handelsjuras betydning for udvikling af e-shopkoncepter.

Den uddannede inden for *studieretningen e-design* har tillige viden om

- 1) metoder og teorier inden for servicedesign, herunder branchens anvendelse af disse inden for e-handel, digital reklame og andre former for digital kommunikation og
- 2) interkulturelle forholds betydning for digital designudvikling og digitalt design som understøttelse af international branding.

Færdigheder

Den uddannede kan

- 1) anvende metoder og redskaber til dybtgående analyse af problemfelter, trends, teori og praksis inden for e-konceptudvikling af international e-handel, digital reklame samt digital kommunikation,
- 2) vurdere og begrunde valg inden for udviklingsforløb, projektstyring og projektledelse,
- 3) vurdere og formidle eksisterende e-koncepter og forslag til nye e-koncepter til samarbejdspartnere og virksomheder og
- 4) anvende fagområdets metoder og redskaber til analyse og test af digitale kommunikationsløsninger.

Den uddannede inden for *studieretningen e-handel* kan tillige

- 1) anvende metoder til vurdering af udvikling og trends inden for lokale og internationale e-handelsmarkeder med henblik på strategisk udvikling af e-handelsløsninger og
- 2) vurdere front- og backend systemers samspil i relation til et koncepts bæredygtighed og skalerbarhed inden for e-handel, herunder ERP-systemer, CMS, betalingsmoduler og platforme.

Den uddannede inden for *studieretningen e-design* kan tillige

- 1) udvikle digitalt design og grafik under hensyntagen til æstetik, interkulturelle og internationale problemstillinger samt i forhold til international branding og

- 2) formidle praksisnære designmæssige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere med særlig vægt på tværmediale kommunikationsløsninger.

Kompetencer

Den uddannede kan

- 1) håndtere udvikling af komplekse konceptuelle prototyper på e-handelsløsninger, digitalt kampagnemateriale og andre digitale kommunikationsløsninger,
- 2) håndtere udvikling af komplekse e-koncepter for digitale kommunikationsløsninger eller digital reklamekampagne, e-shop eller e-handelsløsning,
- 3) håndtere sammenkobling af relevante fagligt teoretisk-praktiske emner inden for e-handel, e-marketing, e-kommunikation, e-design, e-businessproduktion og e-medieproduktion,
- 4) selvstændigt indgå i samarbejde med andre faggrupper og eksterne samarbejdspartnere om at udvikle e-koncepter og
- 5) identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden og færdigheder inden for jobprofilen som e-konceptudvikler.

Den uddannede inden for *studieretningen e-handel* kan tillige

- 1) håndtere kompleks strategi- og konceptudvikling af e-handelsløsninger med særlig vægt på udvikling af forretningsmodel, business case og omkostningsestimering og
- 2) håndtere udvikling af komplekse strategier for salg og mersalg på baggrund af måling af brugeradfærd og konvertering.

Den uddannede inden for *studieretningen e-design* kan tillige

- 1) håndtere udvikling af servicedesign, som tager udgangspunkt i brugerens oplevelse af serviceniveauet i digitale services og
- 2) håndtere udvikling af e-design til enkelte specialiserede, tværmediale formål under hensyntagen til interkulturelle forhold og international branding.